

Beleidsplan 2013/2014.

In het beleidsplan werken wij uit hoe de doelstelling wordt bereikt.

A. Wat we doen:

Strategisch, op lange termijn

- informatie verspreiden over Kheur Guney in Nederland
- fondswerving of ondersteunen bij fondswerving
- opbouwen van een netwerk met kerken, gebedsgroepen, organisaties, bedrijven en particulieren in Nederland
- coachen van het bestuur van Kheur Guney bij strategische keuzes
- faciliteren en leiden van diaconale stages bij Kheur Guney .

Operationeel, op korte termijn

Fondswerving voor het tweede gebouw voor de basisschool

Verhoging van het aantal kinderen via sponsoring.

Fondswerving voor het timmeronderwijs voor kinderen die niet naar de basisschool kunnen

B. Hoe we het doen

Wij verspreiden informatie over Kheur Guney door middel van:

- het onderhouden van internet sites
- periodiek schrijven van een nieuwsbrief voor in het project geïnteresseerden
- periodiek schrijven van een nieuwsbrief voor mensen die via financiële adoptie kinderen van het project Kheur Guney steunen.
- het verzorgen van de communicatie tussen mensen in Nederland en kinderen van Kheur Guney die via financiële adoptie worden gesteund. Te denken valt aan vertalen van brieven Nederlands-Frans en Frans-Nederlands, toezenden van schoolrapporten, uitwisselen van Kerstgroeten.
- het houden van presentaties voor kerken, gebedsgroepen en bedrijven.
- periodiek (als er genoeg financiën zijn) Eliakim en Denise, de leiders van Kheur Guney naar Nederland laten komen om het verhaal uit eerste hand te laten meedelen in kerken en voor gebedsgroepen en bedrijven.
- het maandelijks overmaken van ontvangen giften en het voeren van een boekhouding.
- het open zijn voor alle kansen die we tegen komen.