

Beleidsplan 2016/2017.

In het beleidsplan werken wij uit hoe de doelstelling wordt bereikt.

A. Wat we doen:

Operationeel, op korte termijn

Nieuw in 2016/2017:

Fondswerving voor een nieuw vervoermiddel. Bij voorkeur Toyota High Lux double cabine.

Fondswerving voor universitaire studie sponsorkinderen.

Continueren:

Fondswerving voor het modulair opzetten van de ambachtsschool/ technische school op het nieuwe terrein.

Verhoging van het aantal kinderen via sponsoring, met focus op de nieuwe basisschool.

Fondswerving voor kinderen op het voortgezet onderwijs.

Strategisch, op lange termijn

- informatie verspreiden over Kheur Guney in Nederland
- fondswerving of ondersteunen bij fondswerving
- opbouwen van een netwerk met kerken, gebedsgroepen, organisaties, bedrijven en particulieren in Nederland
- coachen van het bestuur van Kheur Guney bij strategische keuzes
- faciliteren en leiden van diaconale stages bij Kheur Guney.
- op de hoogte blijven van de dagelijkse gang van zaken in Burkina Faso.

B. Hoe we het doen

Wij verspreiden informatie over Kheur Guney door middel van:

- het onderhouden van internet sites
- periodiek schrijven van een nieuwsbrief voor in het project geïnteresseerden
- periodiek schrijven van een nieuwsbrief voor mensen die via financiële adoptie kinderen van het project Kheur Guney steunen.
- het verzorgen van de communicatie tussen mensen in Nederland en kinderen van Kheur Guney die via financiële adoptie worden gesteund. Te denken valt aan vertalen van brieven Nederlands-Frans en Frans-Nederlands, toezenden van schoolrapporten, uitwisselen van Kerstgroeten.
- het houden van presentaties voor kerken, gebedsgroepen en bedrijven.
- in 2015 naar Burkina Faso afreizen en een tijdje meeleven op het project. Deze ervaringen terugkoppelen naar de achterban.

Het maandelijks overmaken van ontvangen giften en het voeren van een boekhouding.

Het open zijn voor alle kansen die we tegen komen.

Om informatie te verspreiden krijgen we informatie over de activiteiten in Burkina Faso door:

– e-mail en telefonisch contact.

-whatsapp

– ad hoc verslagje van de activiteiten.

– een bezoek ter plekke.

– contact met andere sponsors of organisaties die naar Burkina Faso afreizen en het project bezoeken.